

COMUNICATO STAMPA

PRIVATE EQUITY: WISE E AKSIA GROUP ACQUISTANO IL 60% DI EIDOSMEDIA, LEADER NELLO SVILUPPO DI PIATTAFORME EDITORIALI

L'operazione è stata realizzata tramite i fondi Wisequity III e Aksia Capital III

Milano, 20 ottobre 2010 – Wise SGR e Aksia Group SGR, società specializzate nella gestione di fondi chiusi di *private equity*, annunciano l'acquisizione del 60% della società Eidos Media, *software house* leader nel settore dei sistemi editoriali per i media. I manager mantengono il 40% dell'azionariato.

L'operazione è stata realizzata anche grazie ad un finanziamento di BPM e Meliorbanca con linee di credito a medio e lungo termine.

L'ingresso di Wise e Aksia Group è finalizzato sia a consolidare la leadership dell'azienda nei principali mercati europei e nord americano sia ad avviare una nuova fase di sviluppo che prevede una maggior penetrazione sui mercati a forte crescita.

EidosMedia, fondata nel 1999 e con un fatturato nel 2009 pari a 27 milioni di euro, è guidata da un team di 10 manager, il cui Presidente è Angelo Grampa e l'A.D. Gabriella Franzini. Ha circa 100 dipendenti e una forte presenza, oltre che in Italia, nei mercati di Francia, Germania e USA. Fra i principali clienti a cui fornisce i propri *software* vi sono per il mercato italiano *Rcs Media-Group* e *Il Sole 24 Ore*, mentre per il mercato estero tra i più noti vi sono *Le Figaro*, il *Financial Times*, *The Wall Street Journal*, *Washington Post*, *Westdeutsche Allgemeine*,

L'operazione rappresenta per Wise la prima acquisizione del fondo Wisequity III che, dopo un primo *closing* a luglio per oltre 90 milioni di euro, ha già ricevuto ulteriori domande di sottoscrizione per quasi 140 milioni di euro da importanti investitori esteri, tra cui l'EIF (*European Investment Fund*). Il periodo di sottoscrizione del fondo, che ha come target una raccolta fra i 170 e i 200 milioni di euro, si concluderà nel mese di febbraio 2011.

Per Aksia Group si tratta della nona partecipazione di controllo o co-controllo acquisita con il fondo Aksia Capital III, partito nel 2007 con una dotazione di circa 150 milioni di euro, ricevuta principalmente da investitori istituzionali esteri come JP Morgan e Partners Group.

Paolo Gambarini, socio fondatore di Wise SGR, ha seguito l'operazione insieme a Maurizio Moroni ed esprime così la sua soddisfazione: "Questo investimento rientra nella strategia dei fondi Wise che investono in PMI leader nel proprio mercato di riferimento. EidosMedia ha tutti i requisiti per cogliere le numerose opportunità di crescita sia in Europa e Stati Uniti, dove è già fortemente radicata, sia in quei paesi come Australia e Sud Africa in cui il settore è in forte sviluppo".

Marco Rayneri, socio fondatore di Aksia Group, che ha seguito l'operazione insieme a Fabio Parisi, commenta così il nuovo investimento: "Siamo molto soddisfatti dell'investimento in

EidosMedia perché si tratta di un'ottima società, leader nel suo mercato, che aumenta la diversificazione del nostro portafoglio. Siamo convinti di poter contribuire alla crescita di EidosMedia, in particolar modo all'estero, come già in passato con diverse aziende del nostro portafoglio”.

Per l'acquisizione di EidosMedia, Wise e Aksia Group hanno vinto la concorrenza di fondi di investimento inglesi e nord americani anche grazie ad un approccio che vede i due fondi italiani accompagnare lo sviluppo e la crescita della società in sintonia con gli azionisti ed il management, in un'ottica di collaborazione e condivisione.

Gli acquirenti sono stati assistiti dall'advisor finanziario Fineurop Soditic e dall'advisor di *business* Carlino Associati. Per la parte legale l'operazione è stata seguita dallo studio Dewey & LeBoeuf e per quella fiscale e contabile dallo Studio Spadaccini.

Wise SGR (www.wisesgr.it). Fondata nel 2000 da Paolo Gambarini e Michele Semenzato, è specializzata nella gestione di fondi chiusi di Private Equity che investono in società di piccole e medie dimensioni con focus sull'Italia. Wise è posseduta dal management ed è partecipata dalla Banca Popolare di Milano con una quota del 20%. A giugno del 2010 ha ultimato la liquidazione del fondo Wisequity I, i cui investimenti nel Private Equity hanno ottenuto una performance lorda di oltre il 27% di IRR.

Attualmente Wise gestisce tre fondi: Wisequity II, con un capitale sottoscritto di €170milioni, sta ultimando il periodo di investimento e ha già effettuato un disinvestimento (Marter Spa) ottenendo una performance di oltre il 30% di IRR e di circa tre volte il capitale investito; Wisequity III, attualmente in fase di raccolta; BPM Private Equity Fund, di cui Wise sta gestendo la liquidazione. I fondi gestiti da WISE investono in operazioni di leverage Buy-out e di capitale di sviluppo dedicate a PMI e imprese che hanno posizioni di leadership nella loro nicchia di riferimento, con due obiettivi principali: gestire processi di successione familiare, apportando manager professionisti; condurre operazioni di “build-up” che consentano alle imprese di aumentare la massa critica migliorando la competitività e la capacità di attrarre manager dall'esterno.

Aksia Group (www.aksiagroup.com) è un'iniziativa di private equity indipendente promossa e gestita da Nicola Emanuele, Stefano Guidotti e Marco Rayneri. Aksia Capital III è il fondo da 147 milioni di euro raccolto all'inizio del 2007 presso investitori istituzionali esteri e nazionali. Tra gli investitori figurano JPMorgan, Partners Group, Hermes, Parish Capital, HDI Assicurazioni, Fondamenta, TIFF e Merfin Capital. Nel portafoglio partecipazioni di Aksia Capital III figurano: Robuschi, pompe e soffiatori industriali; Turbosol, macchine per l'edilizia; Mep, macchine per il taglio dei metalli; Novation, componenti e accessori per lo sport; Emmeci, linee automatiche per il packaging di prodotti di lusso; Rosa Sistemi, guide lineari di precisione e viti a ricircolo di sfere, Gimi, beni durevoli per la cura del vestiario, e Plastiape, dispositivi e packaging per il farmaceutico e cosmetico.

EidosMedia (www.eidosmedia.com) sviluppa soluzioni di knowledge-management e di pubblicazione cross-media dedicate agli editori di informazioni e news. Il sistema Méthode permette di pubblicare simultaneamente i contenuti editoriali su molteplici piattaforme di pubblicazione, dalla carta stampata al web, dal mobile all'iPad ed e-readers alla distribuzione di contenuti a terzi (syndication). Nel contempo, Méthode fornisce una piattaforma centralizzata di gestione di contenuti e files di ogni tipo e offre una gestione versatile dei flussi di lavoro. Il sistema è altamente configurabile e può quindi essere personalizzato per rispondere ai diversi tipi di esigenze organizzative delle aziende editoriali moderne. Méthode è completamente basato su tecnologie standard di mercato, come XML, CSS, SVG, utilizza tecnologie object-oriented e si basa su un'architettura flessibile, modulare e altamente scalabile.

Per ulteriori informazioni

Close to Media (ufficio stampa Wise SGR)

02/70006237

Luca Manzato – 335.8484706

luca.manzato@closetomedia.it

Aksia Group SGR

Marco Rayneri

+39 02 8904631

marco.rayneri@aksiagroup.com