



Comunicato stampa

**NOVITA' NEL MONDO DEL FASHION:
NASCE IMPRIMA S.P.A., PRIMA HOLDING GLOBALE DEDICATA ALLO SVILUPPO E
ALL'INNOVAZIONE NEL SETTORE DELLA STAMPA E DEL FINISSAGGIO TESSILE**

Wise SGR, società di gestione di fondi di Private Equity, attraverso la nuova holding Imprima Spa, acquisisce il 100% della tedesca KBC e dell'italiana Guarisco e si prepara a nuove acquisizioni in Italia e all'Estero

KBC e Guarisco presenti a Première Vision – Primo Salone Mondiale dei Tessuti per l'Abbigliamento - a Parigi dal 7 al 9 Febbraio 2017

Milano, 1 Febbraio 2017 – È in arrivo aria di cambiamenti per l'industria tessile: nasce infatti **Imprima S.p.a., gruppo multinazionale dedicato interamente al finissaggio tessile.**

Imprima è **finanziata** da un pool di investitori finanziari guidati **dal fondo di Private Equity italiano Wisequity IV, gestito da Wise SGR**, società che ha già supportato lo sviluppo di altre società di successo nella filiera tessile.

Grazie all' heritage creativo dei marchi acquisiti, al clean and smart manufacturing, alla vicinanza ai mercati, all'eccellenza qualitativa, e alla sostenibilità, Imprima mira ad affermarsi come partner preferenziale per brand e retailer del mondo fashion. Questa evoluzione del business model si impernia sul concetto di sostenibilità intesa come sostenibilità finanziaria, industriale, sociale e ambientale.

Il settore della stampa tessile oggi vale circa 20 miliardi di metri lineari e cresce ad un tasso annuo composto del 2,5%. La componente digitale di questo settore, che oggi rappresenta appena il 3-4%, continua a crescere ad un tasso del 20% annuo e si stima raggiungerà i 2 miliardi di metri entro il 2020.

Il consolidamento del settore, tradizionalmente familiare e frazionato, e le risorse finanziarie destinate a questa operazione, costituiscono le necessarie premesse per una vera "discontinuità" negli standard tecnologici ed ambientali e per la prima volta consentiranno la **scalabilità dei moduli industriali a livello mondiale**, risposta concreta al bisogno del moderno retail di una **supply chain di prossimità nei grandi hub regionali** caratterizzata da standard tecnologici e ambientali replicabili in grado di dare valore aggiunto alla creatività e agli uffici stile delle brand e dei retailer.

Grazie all'acquisizione del 100% dell'azienda tedesca di finissaggio e stampa tessile KBC e del 100% dell'italiana GUARISCO da parte di WISE SGR, Imprima si arricchisce, già in questa prima fase di sviluppo, di un'anima internazionale che verrà rafforzata nei prossimi mesi con ulteriori acquisizioni in Italia e all'estero, avendo cura di mantenere le best practice in termini di qualità e servizio e le identità di ciascun marchio.



“Abbiamo iniziato da due pietre miliari del settore: KBC, un’azienda con oltre due secoli e mezzo di storia che si distingue per una disegnatrice raffinata e distintiva e un heritage creativo e di posizionamento, e Guarisco, un’azienda familiare italiana, dinamica, giovane conosciuta per una disegnatrice che recepisce in modo velocissimo il fattore moda per portarlo nel mondo del fast fashion” commenta il **co-Ceo di Imprima, Paolo Gramaglia**.

Oltre trenta milioni di euro di investimenti previsti in tecnologia ed un programma di acquisizioni che continua in questi giorni, con attenzione particolare ad alcune eccellenti realtà Italian style, ma non solo. “Stiamo lavorando per finalizzare altre acquisizioni di primissimo livello in Italia e all’estero” aggiunge il **co-Ceo di Imprima Chiaretto Calò**.

“Esistono soluzioni industriali ma la loro adozione su scala globale richiede volumi, capitali, risorse umane ed un management che sia in una fase avanzata della necessaria curva di apprendimento: tutti elementi che abbiamo raccolto in Imprima e nelle sue partecipate” conclude Calò.

A guidare la nuova società saranno Paolo Gramaglia e Chiaretto Calò, che condividono il ruolo di co-CEO del gruppo Imprima, coadiuvati da Gianluca Boni, Vice Presidente e Giovanni Lorato, CFO. Il management agirà in coordinamento con Valentina Franceschini, Partner Wise SGR e Presidente di Imprima.

L’imprenditore Marco Guarisco e il socio Andrea Moretti rimarranno a tutti gli effetti operativi nei loro attuali incarichi. Anche il CEO di KBC Henri Rowiński continuerà a guidare l’azienda tedesca. Imprima è partecipata anche dal suo management team e da quello delle controllate.

KBC e Guarisco saranno presenti con i propri stand a **Première Vision**, il Primo Salone Mondiale dei Tessuti per l’Abbigliamento che si terrà a Parigi dal 7 al 9 Febbraio 2017.

Guarisco: Stand 5E26, 5F25

KBC: Stand 5B22, 5C25

Ufficio stampa Imprima– Havas PR

Giulia Balestrieri – giulia.balestrieri@havaspr.com – 02 85457035 – 345 6538050

Elisabetta Kluzer – elisabetta.kluzer@havaspr.com – 02 85457048 - 3489349773