

Comunicato Stampa

Il Gruppo Tapi, partecipato da Wise SGR, continua il suo percorso di espansione internazionale con l'acquisizione di T&G

Massanzago (PD), 12 gennaio 2018 - Con un'ulteriore operazione strategica che segue l'acquisizione di Tapi Argentina completata ad ottobre 2017, Tapi rafforza ulteriormente la propria presenza nel mercato europeo, confermandosi come un **Gruppo multinazionale** in continua espansione nella progettazione, produzione e distribuzione di chiusure e tecnologie dedicate al mondo *beverage premium e super-premium*.

La società, controllata da Wise SGR attraverso il fondo **Wisequity IV**, e con co-investitori Nuova Energia Holding, EuroInvest ed il management, ha siglato oggi un accordo vincolante per l'acquisizione dell'80% di **T&G GmbH**, distributore esclusivo per Germania, Svizzera, Austria, Polonia e Olanda.

Il restante 20% rimane di proprietà del fondatore ed attuale managing director di T&G, **Mario Conoscenti**, che continuerà a ricoprire lo stesso incarico con l'obiettivo di sviluppare i mercati serviti.

La nuova acquisizione, consente al Gruppo Tapi di **avvicinarsi ai suoi clienti** e di contare su un **presidio commerciale diretto** per sviluppare ulteriormente un mercato ad **alto potenziale** quale quello dell'Europa Continentale

Roberto Casini, amministratore delegato del Gruppo Tapi, ha dichiarato: *“l'acquisizione di T&G rappresenta un altro tassello nell'implementazione del piano strategico del Gruppo, che punta a rafforzare la posizione di leadership globale nel settore delle chiusure per i mercati premium e super premium nel mondo degli spirits. T&G, grazie alle forti relazioni instaurate negli anni, giocherà un ruolo fondamentale nel trainare l'espansione commerciale del Gruppo nell'Europa Continentale.”*

Mario Conoscenti, amministratore delegato di T&G, ha dichiarato: *“Sono felice di poter continuare a sviluppare l'azienda che ho fondato nel 2011 e di dare al tempo stesso un contributo importante allo sviluppo di Tapi favorendone la crescita nell'Europa Continentale dove il mercato presenta molte opportunità non solo sugli spirits ma anche nel comparto birra ”.*

Stefano Ghetti, Partner di Wise, ha commentato: *“Dopo l'acquisizione di Tapi Argentina, siamo molto felici di accogliere T&G nel Gruppo Tapi. Questo è un passo ulteriore nella direzione di creare una multinazionale leader globale nella propria nicchia, in linea con la strategia di investimento di Wise*

Per Wise l'operazione è stata seguita da Stefano Ghetti e Marco Mancuso mentre per Tapi, da Roberto Casini, CEO di Gruppo e Claudio Giunta, CFO di Gruppo.

Gli acquirenti sono stati assistiti da Simmons & Simmons LLP in qualità di consulenti legali e da PWC per gli aspetti contabili e fiscali.

Il Gruppo Tapi

Tapi è un Gruppo internazionale specializzato nella progettazione, produzione e distribuzione di chiusure tecnologiche di design dedicate al mondo del packaging.

Ad oggi Tapi sviluppa prodotti per il mercato dei distillati, del vino, dei condimenti, dei cosmetici e della birra. Con oltre 400 collaboratori in tutto il mondo, Tapi affianca oltre 3.000 Clienti in più di 60 Paesi e consolida la propria presenza globale con uffici commerciali, strutture di ricerca e sviluppo e distributori.

Tapi da sempre persegue una Vision chiara: diventare il principale fornitore, a livello globale, di chiusure alternative per il mercato del Packaging Design. Per conseguire questo obiettivo l'azienda investe costantemente nella ricerca e sviluppo, nelle persone e nella comunicazione del valore e forza del brand, puntando a crescere come Gruppo internazionale.

Wise SGR

Wise SGR SpA (www.wisesgr.it) è specializzata nella gestione di fondi chiusi di Private Equity che investono in società di piccole e medie dimensioni con focus sull'Italia. I fondi gestiti da Wise effettuano tipicamente operazioni di Leverage Buy-out e di capitale di sviluppo dedicate a imprese che hanno posizioni di leadership nella loro nicchia di riferimento con due obiettivi principali: aumentare la massa critica, anche attraverso operazioni di "build-up", per migliorare la competitività e la marginalità delle imprese e favorirne lo sviluppo internazionale, grazie anche al proprio network estero. Wise ha attualmente in gestione due fondi: Wisequity III, con una dotazione di oltre 180 milioni di euro e quattro investimenti in portafoglio: Alpitour, Colcom Group, NTC e Controls, avendo già realizzato le partecipazioni detenute in Edos Media, Kijan, Primat e Biolchim. Infine Wisequity IV che ha completato la raccolta nel marzo 2016 raggiungendo il massimale consentito di 215 milioni di euro e ha già all'attivo cinque investimenti: Corob, Imprima, Tapi, Tatuus Racing e Aleph.

Per ulteriori informazioni

Tapi Spa

Paolo Boratto - Marketing Manager Tapi Spa

+39 3894717791

p.boratto@tapigroup.com

Wise SGR

Ufficio stampa

Close to Media – fondata da Elisabetta Neuhoff

Luca Manzato – 335.8484706

luca.manzato@closetomedia.it

Adriana Liguori – 345.1778974

adriana.liguori@closetomedia.it

Lucrezia Martinoli – 02 70006237

lucrezia.martinoli@closetomedia.it