

Comunicato stampa

## WISE EQUITY ACQUISISCE VITTORIA

La seconda operazione del fondo Wisequity V punta su un brand storico italiano, leader mondiale di pneumatici per biciclette

Milano, 11 luglio 2020 – **Wise Equity**, società di gestione del fondo **Wisequity V**, annuncia l'acquisizione del **100%** del capitale di **Vittoria**, multinazionale italiana leader globale di pneumatici e ruote per bicicletta di alta gamma.

Si tratta della seconda operazione del fondo Wisequity V che lo scorso anno ha raccolto 260 milioni di euro in meno di due mesi dal lancio.

Marchio notissimo e punto di riferimento per tutti gli sportivi e professionisti del mondo della bicicletta, Vittoria è stata fondata nel 1953 a Madone, in provincia di Bergamo, e rilevata nel 1990 dall'attuale presidente **Rudie Campagne**. Nel corso degli ultimi 30 anni Vittoria ha avuto una crescita straordinaria, diventando il primo produttore al mondo di pneumatici per biciclette, sia per il mondo strada che mountain bike. Oggi Vittoria produce più di 7 milioni di pneumatici all'anno ed ha un fatturato annuo di circa 60 milioni di euro. Una realtà globale, con uno stabilimento produttivo e di Ricerca e sviluppo di proprietà, ed una rete di vendita e distribuzione che si estende dal Nord America, all'Asia passando per l'Europa.

Con questo passaggio di mano, Vittoria vuole continuare a crescere, consolidando la sua leadership nello sviluppo di prodotti e materiali con tecnologie all'avanguardia.

L'ingresso di Wise, oltre a fornire capitali freschi per la crescita, favorirà una nuova leadership: **Rudie Campagne**, all'età di 76 anni e dopo una lunga avventura imprenditoriale di successo, lascia a **Stijn Vriends** che co-investirà insieme a Wise prendendo le redini del Gruppo come nuovo Presidente e CEO.

L'operazione è stata seguita dal partner di Wise Equity, Paolo Gambarini, e dall'investment manager Bruno Barago.

**Paolo Gambarini**, Partner Fondatore di **Wise Equity**, ha dichiarato: "*Siamo orgogliosi ed entusiasti di poter investire in un'azienda leader di settore, con un management team giovane e dinamico, nell'implementazione di una strategia di sviluppo, sia organica che per linee esterne, che mira a rendere il Gruppo sempre più internazionale e completo a livello di tecnologie e prodotti offerti. Riteniamo che l'azienda abbia spazi di crescita enormi e siamo pronti ad apportare tutte le risorse necessarie in tale direzione*".

**Rudie Campagne**, ha affermato: "*Vittoria è un patrimonio italiano da custodire, al pari di altri gioielli italiani nel settore dei motori e delle macchine sportive. Io e i miei partner volevamo riportare il marchio a casa, in Italia, la culla del mondo del ciclismo. Sento il passaggio a Wise Equity come il completamento di un ciclo*".

**Stijn Vriends**, futuro CEO e azionista di Vittoria, ha commentato: "*Vittoria rappresenta un marchio di riferimento nello sport e vuole assolutamente rimanere tale, ma il gruppo vede grandi opportunità di crescita anche nel futuro della mobilità urbana e nelle E-bike. Un settore molto stimolante e in continua evoluzione dove la nostra tecnologia di pneumatici in grafene, sviluppata per le biciclette sportive, può diventare il nostro grande vantaggio competitivo: il*

*grafene infatti garantisce agli pneumatici lunga durata ed evita che si buchino, caratteristiche ideali per le biciclette di città e per le E-bike”.*

## **Gli advisor**

### **Per Wise Equity:**

- Corporate law e contrattualistica: Simmons & Simmons
- Due diligence contabile e fiscale: Kpmg
- Struttura dell'operazione: Spada Partners

### **Per Vittoria:**

- M&A advisor: K Finance
- Aspetti Legali: Fieldfisher
- Aspetti fiscali: Russo De Rosa Associati

\*\*\*

## Il palmares di Vittoria

Da oltre 60 anni nel mondo delle corse ciclistiche, i pneumatici Vittoria sono un punto di riferimento per tutti gli sportivi, professionisti e non, del mondo della bicicletta: 41 successi globali tra Tour de France, Giro d'Italia, La Vuelta, Milano-Sanremo, Parigi-Roubaix.

Con oltre 81 medaglie olimpiche, 32 delle quali oro, e un team di assistenza corse che supporta 70 eventi ciclistici all'anno, Vittoria ha consolidato la sua immagine nel mondo del ciclismo.

## Ricerca e tecnologia

Grazie a un avanzato centro di ricerca e sviluppo di proprietà, Vittoria è diventata apripista tra i produttori di pneumatici per biciclette, in grado di offrire una gamma completa di pneumatici e ruote dalle prestazioni elevate per il mondo strada, mountain bike e gravel.

E' la prima azienda al mondo ad utilizzare il grafene nei suoi pneumatici e questo è uno dei suoi grandi vantaggi competitivi: il grafene è infatti molto resistente e allo stesso tempo molto leggero, 200 volte più forte dell'acciaio, 200.000 volte più sottile di un capello.

Vittoria ha appena lanciato una nuova linea di pneumatici con un "Battery Saving Compound", un'altra tecnologia rivoluzionaria che farà durare più a lungo le batterie dell'E-bike.

## Headquarter a Bergamo e stabilimenti in Asia

L'accordo con Wise Equity include anche la decisione di spostare l'headquarter di Vittoria dall'Asia a Bergamo, nel cuore del ciclismo sportivo italiano, dove il gruppo ha recentemente investito 7 milioni di euro in una struttura all'avanguardia, con uffici, un 'test center' avanzato, e un magazzino logistico, riportando il know-how e la guida dell'azienda in Italia.

La produzione di Vittoria rimane a Bangkok, in Thailandia, dove il gruppo ha due modernissimi stabilimenti di produzione di 100.000 metri quadrati.

Inoltre, nel gennaio del 2013, è stato realizzato un nuovo stabilimento dedicato alla produzione delle mescole, che ospita anche il centro di ricerca e sviluppo più innovativo al mondo dedicato al settore delle biciclette.

\*\*\*

### **Wise Equity**

*Wise Equity SGR (wisesgr.com) è una società attiva nella gestione di fondi d'investimento mobiliari chiusi che investono in società di piccole e medie dimensioni con focus sull'Italia. I fondi gestiti da Wise Equity effettuano tipicamente operazioni di Leveraged Buy-Out e di capitale di sviluppo dedicate a imprese che hanno posizioni di leadership nella loro nicchia di riferimento con due obiettivi principali: aumentare la massa critica, anche attraverso operazioni di "build-up", per migliorare la competitività e la marginalità delle imprese e favorirne lo sviluppo internazionale. Wise ha attualmente in gestione tre fondi: i) Wisequity III, con una dotazione di oltre 180 milioni di euro e un investimento in portafoglio (NTC), avendo già realizzato le partecipazioni detenute in Eidos Media, Kiiian, Primat, Biolchim, Alpitour, Colcom Group e Controls; ii) Wisequity IV con una dotazione di 215 milioni di euro e ha impiegato circa il 92% del proprio capitale in otto investimenti: Corob, Imprima, Tapì, Tatuus Racing, Aleph, Trime, Innovery e Waycap; iii) Wise ha inoltre completato a luglio 2019 la raccolta di un ulteriore fondo, "Wisequity V", con una dotazione di 260 milioni di euro, e due investimenti già conclusi: Fimotec e Vittoria.*

### **Vittoria**

*Vittoria è un gruppo internazionale, famoso produttore di pneumatici tubolari in cotone premium, dal 1960. Vittoria ha stretto collaborazioni di grande prestigio nel settore ciclistico e ha creato un'immagine distintiva del marchio. Oggi, Vittoria è uno dei principali produttori mondiali di pneumatici per biciclette con una produzione annua di oltre 7 milioni di pneumatici e 900.000 tubolari e pneumatici in cotone ad alte prestazioni. Il suo centro R&D sviluppa i migliori pneumatici da corsa a tutti i livelli. Inoltre Vittoria è entrata nel mercato delle ruote premium nel 2014.*

*Le attività commerciali di Vittoria sono suddivise in tre regioni distinte: Vittoria SpA è responsabile per Europa, Medio Oriente, Africa e America Latina (EMEA e LATAM). Vittoria Industries North America, Inc., responsabile per il Nord America e Vittoria Asia Pacific, responsabile della regione Asia-Pacifico. Vittoria svolge attività di produzione e ricerca nel suo stabilimento di proprietà di 100.000 metri quadrati a Bangkok, in Thailandia.*

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

#### **Ufficio stampa - Wise Equity**

Close to Media  
Via Caradosso, 8 – Milano

Luca Manzato  
[luca.manzato@closetomedia.it](mailto:luca.manzato@closetomedia.it) - mob. +39 335.8484706

Adriana Liguori  
[adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) - mob. +39 345.1778974